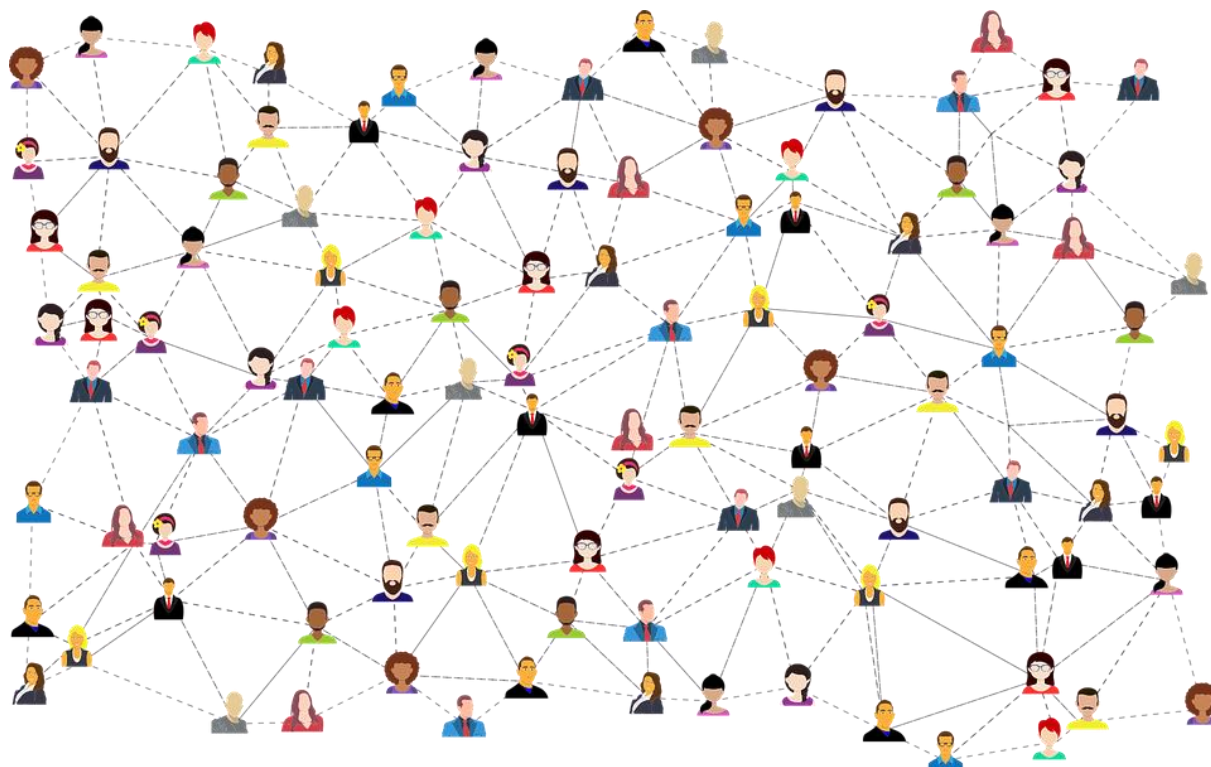




Overleg
Samenwerkende
Ouderenorganisaties
Alphen aan den Rijn

Beleidsplan 2022/2025

Werkgroep Communicatie.



Algemeen

Het Overleg Samenwerkende Ouderenorganisaties (OSO) wil een toonaangevende organisatie zijn voor senioren en seniorenzorg en heeft als speerpunten van beleid de thema's Wonen en Zorg en Welzijn. Naast de daarvoor ingestelde Commissies Wonen en Zorg & Welzijn, is ook de Werkgroep Communicatie ingesteld.

De Werkgroep Communicatie onderschrijft de volgende gestelde doelen van het OSO.

1. Het, door onze Commissies, kritisch volgen en becommentariëren van beleid en het gevraagd en ongevraagd advies uitbrengen aan gemeentelijke instanties en particuliere initiatief.
2. Het onderhouden van contacten met de plaatselijk overheid, de gemeentelijke organen en ook gemeentelijke organisaties van particulier initiatief, om gezamenlijk de belangen van senioren te behartigen.
3. Het regelmatig en zo optimaal mogelijk en met gebruikmaking van verschillende communicatiemiddelen en kanalen senioren informeren.

Voor het OSO is communicatie veel meer dan alleen informeren. Communicatie vraagt ook om regelmatig goed overleg met gemeente en onze partners waarmee we gezamenlijk afspreken hoe Alphense senioren worden geïnformeerd. Communicatie is voor ons ook keuzes maken met welke instrumenten de boodschap wordt verzonden. Communicatie verbindt en interacteert tussen onze organisatie en de omgeving. Wij staan voor belangenbehartiging van senioren.

Samenstelling van de Werkgroep

- De werkgroep bestaat uit minimaal 3 leden (2 leden vanuit de Commissies Wonen en Zorg & Welzijn en een voorzitter). Gezamenlijk hebben zij voldoende kennis en ervaring op het gebied van communicatie.
- Aanvullend aan deze Werkgroep zullen externe deskundigen om advies gevraagd worden en om eventueel ook zitting te nemen in de Werkgroep.
- In overleg met de Commissies wordt onderzocht op welke wijze senioren en de leden van seniorenorganisaties schriftelijke en/of digitaal worden geïnformeerd.
- De Werkgroep vergadert maandelijks of zoveel als nodig.
- De Werkgroep valt onder de verantwoordelijkheid van de voorzitter van het OSO.

Visie

Communicatie van het OSO levert een bijdrage aan de herkenbaarheid van de organisatie bij het realiseren van de beleidsdoelen. Een belangrijke opdracht daarbij is om het OSO en haar omgeving met elkaar te verbinden en te laten interacteren.

Missie

Als OSO staan wij regelmatig in contact met senioren. Het is dan ook onze verantwoordelijkheid om deze doelgroep zo goed mogelijk te informeren over landelijke - en lokale ontwikkelingen. Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om senioren regelmatig te informeren over activiteiten van ons zelf, van lokale welzijns- en zorgorganisaties en van de landelijke en lokale seniorenorganisaties.

Onze ambitie

Wij willen het OSO neerzetten als een herkenbare organisatie. Wij communiceren open, tijdig en helder over wat we doen en waarom. We nemen de leefwereld van onze senioren serieus en als uitgangspunt en sluiten aan bij hun communicatiebehoeften en voorkeuren. Daarom zijn wij in onze communicatie: Betrouwbaar: dat wat wij communiceren klopt. Toegankelijk: digitaal waar het kan, schriftelijk of persoonlijk waar het moet. Toegespitst op de doelgroep en toegankelijk voor iedereen. Herkenbaar: duidelijke afzender door juist gebruik van onze huisstijl. Open: informatie is openbaar en transparant. Tijdig: wij communiceren (pro)actief. Helder: wij schrijven duidelijke taal en gebruiken waar mogelijk beeld en beeldtaal.

Vanuit het bovengenoemde ambitie start de Werkgroep Communicatie met de volgende acties:

- De Commissie gaat na of en hoe de in- en externe communicatie zowel geschreven als digitaal verbeterd kan worden en adviseert de Commissies daarin.
- De Werkgroep doet onderzoek naar de te gebruiken communicatiemiddelen en kanalen zoals daar zijn: de eigen en overige Websites, Week in Beeld, Lokale Nieuwsmedia, Seniorennieuws, Facebook, You Tube, Instagram, Twitter, Whats app, e.d.